



02/01/2019

6 | CRONACA DI TORINO

Mercoledì 2 Gennaio 2019 Corriere della Sera

La festa

Torino è entrata nel Guinness dei primati come la città più magica del mondo. È successo alle 23.37 della notte di San Silvestro, in piazza Castello, quando gli undici mila e 942 spettatori del grande show condotto da Walter Rolfo sono diventati tutti «prestigiatori», facendo la più grande magia (con le carte) di tutti i tempi. A consegnare alla sindaca Chiara Appendino l'attestato è stato un giudice ufficiale del Guinness World Records, Lorenzo Veltri, che ha cronometrato il trucco e dato a Torino la sua nuova veste. Perché dopo il grande successo del Capodanno in piazza, la prima cittadina e la sua giunta non intendono abbandonare questa scia positiva, anzi.

La magia rimarrà con molta probabilità il tema per i festeggiamenti anche della fine del 2019: «Non ne abbiamo ancora parlato tutti insieme, ma lo spettacolo di altissima qualità sembra essere piaciuto a tutti, le camere erano piene, la città era (ed è) attrattiva per i turisti: non vedo perché cambiare», confessa l'assessore al Commercio Alberto Sacco. E d'altrove la serata del 31 è stata anche una bella iniezione di positività per una giunta reduce prima dai tragici fatti di piazza San Carlo, che ha reso l'idea di festeggiamenti all'aperto un vero e proprio incubo, e poi da un Capodanno flop al chiuso, quello tra il 2017 e il 2018, allo Spazio21 e al Pala Alpitour.

Lunedì sera tutto è filato alla perfezione, con controlli agli otto varchi e poche code, se non in via Garibaldi e via Pietro Micca. Nessun incidente, tutto tranquillo. E soprattutto tanto entusiasmo. A chi era in piazza, soprattutto famiglie e moltissimi bambini, lo spettacolo dei 30 artisti di fama inter-



Capodanno magico Torino da record ora pensa al bis

I commercianti: «Un successo, ma va comunicato prima»

nazionale del Masters of Magic è piaciuto, tra illusionismi, passeggiate a testa in giù, fiamme e danze ipnotiche. Poco prima di mezzanotte il grande record, poi il countdown tutti insieme e la Mole Antonelliana che, allo scoccar del nuovo anno, si è colorata di bollicine con la nuova veste «champagne».

«Quello che ha inaugurato il 2019 è stato uno spetta-

Tutti prestigiatori
In piazza 11 mila 942 spettatori hanno fatto la più grande magia di tutti i tempi

colo di magia da record, in tutti i sensi. Una festa che ha preso vita in piazza, in streaming e sui social», è l'entusiasmo di Chiara Appendino sui social.

Ecco perché potrebbe decidere di far tornare lo stesso spettacolo per il 2020. E avrà il benestare di commercianti e albergatori, tutti entusiasti ma con una postilla: «Bisogna comunicare meglio».

Da Confesercenti sono felici, la notte di San Silvestro l'occupazione delle camere d'albergo ha raggiunto il 95%, e nei giorni prima e anche questa settimana l'80%: «Il tema della magia può essere sviluppato, ma deve es-

sere comunicato con maggior anticipo. Questo perché lo spettacolo è molto adatto alle famiglie, che però come target prenotano in anticipo e hanno bisogno di tempo per organizzarsi, devono sapere prima cosa ci sarà la notte di San Silvestro. Inoltre è un tema che si presta a diverse iniziative collaterali, l'altro consiglio è richiama all'amministrazione è di non ridurre tutto ad una sera o un mese, ma farlo diventare un vero e proprio filone turistico», ha detto il presidente Giancarlo Banchieri.

Dello stesso tenore le parole di Fabio Borio, il presidente di Federalberghi: «È piaciuto, abbiamo avuto un

riscontro molto positivo da parte dei turisti, per alcuni è stato motivo di scelta della destinazione. Le stanze in numerosi alberghi del centro erano al completo, soprattutto per la presenza di famiglie, cosa che l'hanno scorso non è avvenuta per la mancanza di un evento.

Quindi sì, se l'idea è rifarlo siamo contenti, perché è un filone interessante che connota la città, ma bisogna lavorarci fin da subito: quest'anno siamo arrivati un po' tardi, ma un progetto da mettere in piedi è quello di portare la magia negli alberghi, nelle vetrine dei negozi, rendendoci tutti promotori dell'evento».

Programmare prima anche per attirare un maggior numero di turisti provenienti dall'estero: «Il 70% dei viaggiatori di questi giorni, infatti, sono italiani. Certo l'entrata nel Guinness Internationalizza e racconta l'evento, ma prima lo si fa e più stranieri si attirano. Positivi i voucher per i clienti per l'entrata in piazza, li hanno fatti sentire coccolati».

Giulia Ricci
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Online
Leggi gli articoli e guarda la gallery sulla festa di Capodanno in piazza Castello a Torino dedicata alla magia su torino.corriere.it

Guinness

Nella foto in alto la sindaca Chiara Appendino, 34 anni, mostra al pubblico di piazza Castello il certificato che le è stato appena consegnato. Torino entra nel Guinness dei primati per lo spettacolo di magia della notte di Capodanno